

SHEN 2025

SALON D'HONNEUR DE L'ENTREPRENEURIAT

**La montée des entrepreneurs
influent pour transformer
les nations**

INFOLINE

01 51 51 33 33 / 01 04 19 64 64

CONTACT@ELEEO.ORG



ENTREPRENEURS, OUVREZ VOTRE COMPTE À LA BHCI ET PROFITEZ DE SOLUTIONS DE FINANCEMENT SUR MESURE POUR DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ !



NOS COMPTES

- COMPTE CHÈQUE
- PACKAGES
- COMPTE ÉPARGNE LOGEMENT
- PLAN ÉPARGNE LOGEMENT

NOS FINANCEMENTS

- CRÉDIT D'INVESTISSEMENT
- CRÉDIT D'EXPLOITATION
- CRÉDIT IMMOBILIER
- DÉCOUVERT



SPECIAL SHEN 2025

L'innovation de cette édition, c'est « Les Talents d'Honneur », un concours qui sacrera la meilleure idée de projet

L'église pour réussir sa mission d'apporter le salut au monde ne peut plus que se contenter d'annoncer l'évangile dans ses quatre murs. Pour être efficace, elle doit aller vers toutes les nations et toucher des peuples, des domaines, des ethnos pour leur communiquer non seulement la vie du CHRIST mais aussi les solutions qu'il a préparées pour la résolution de divers défis auxquels notre monde est confronté.

Pour encadrer ce nouvel élan, Les Eglises Vases d'Honneur ont initié un certain nombre d'actions menées par leurs départements qui travaillent à orienter les professionnels chrétiens. ELEEO est un de ces départements dont les actions orientées vers les entrepreneurs, les entrepreneurs et les porteurs de projets d'entreprises et d'activités génératrices de revenus, vise à faire reculer l'indigence par l'autonomisation et l'auto-emploi.

Le Département ELEEO organise pour la deuxième édition, le Salon d'Honneur de L'Entrepreneuriat (SHEN), une plateforme d'échanges où les esprits visionnaires se rencontrent, se forment, partagent leur expérience et bâtissent ensemble autour des thématiques relatives à la création de richesses.

Pour cette deuxième édition du SHEN, le thème retenu est : La montée des entrepreneurs influents pour transformer les nations. L'innovation lors de cette édition, c'est le concours Talents d'Honneur qui



**Apôtre
MOHAMMED SANOGO**

*Pasteur Principal
des Eglises Vases d'Honneur*

sacrera la meilleure idée de projet.

Nous sommes ravis de vous accueillir à cet événement unique où les idées prennent vie, les partenariats se nouent et l'avenir économique se dessine. Saisissez cette occasion précieuse pour élargir votre réseau, découvrir de nouvelles perspectives, vous connecter aux valeurs divines et vous inspirer des parcours qui transforment nos nations. Que cette édition soit pour vous une source d'opportunités, propulsant vos projets vers de nouveaux sommets et renforçant l'impact du message du salut.

Bienvenue au SHEN 2025.

Apôtre MOHAMMED SANOGO

*Pasteur Principal
des Eglises Vases d'Honneur*

Bien-aimés, Mesdames et Messieurs,

Illustres invités, honorables acteurs et bâtisseurs de demain,

C'est avec un honneur empreint d'émotion et une profonde joie que nous vous accueillons à la deuxième édition du Salon d'Honneur de l'Entrepreneuriat, placé sous le thème :

« La montée des entrepreneurs influents pour transformer les nations ».

Ce rendez-vous n'est pas un événement ordinaire. Il est un espace de révélation et de transmission, où se partagent des clés spirituelles et des outils pratiques destinés à forger des entrepreneurs influents, appelés à impacter et transformer nos nations.

Ici, nous célébrons l'audace, la diligence, la résilience et la créativité qui animent nos entrepreneurs et aspirants entrepreneurs chrétiens. Ici, se transmettent les visions qui inspirent, les secrets qui élèvent et les initiatives qui bâtissent l'avenir.

Chaque échange, chaque connexion, chaque rencontre dans ce Salon porte la promesse d'un futur plus prospère. L'entrepreneuriat, en effet, n'est pas qu'une aventure individuelle: il est une force collective, un levier de développement et un souffle d'espérance pour nos communautés et nos nations.

Nous rendons hommage à toutes celles et ceux qui osent entreprendre, qui repoussent les limites et transforment les défis en opportunités. Nous affirmons avec conviction que tout homme et toute femme a la capacité de devenir chef d'entreprise. Nous honorons particulièrement l'entrepreneuriat féminin, à l'image de la femme vertueuse de Proverbes 31, qui « pense à un champ, et l'acquiert ».



Au nom du comité d'organisation, nous vous souhaitons une cordiale bienvenue et vous invitons à faire de ce Salon d'Honneur de l'Entrepreneuriat une source d'inspiration, de rencontres fécondes et de succès partagés.

Bienvenue au cœur de l'excellence entrepreneuriale.

Bienvenue au Salon d'Honneur de l'Entrepreneuriat.

Pasteure Lilliane SANOGO,
Pasteure Résidente

SOMMAIRE

Page

ZOOM

À la découverte du
Ministère de l'assistance 5

REFLEXION

Financer la croissance
des PME par l'endettement :
opportunité ou piège ? 7

METANOIA

La nouvelle vague
de l'entrepreneuriat :
au-delà du profit 10

INTERVIEW

Entretien avec le Pst Sylvain
AMANGOUA
Responsable de Eleeo 17

REPORTAGE : SHEN 2024

3 jours pour l'autonomie
et l'abondance divine 21



01 51 51 33 33
01 04 19 64 64
contact@eleeo.org

No 01
Septembre 2025

Directeur de publication
Sylvain Amangoua

Secrétaire de rédaction
Marina Assémian

Rédacteur en Chef
Sylvain Amangoua

Service technique
Dalil Paraiso

A LA DÉCOUVERTE DU MINISTÈRE DE L'ASSISTANCE

Répondre aux besoins des plus vulnérables par des actions concrètes d'assistance spirituelle, matérielle, sociale, sanitaire et éducative.

Au sein des églises Vases d'Honneur, chaque Ministère joue un rôle essentiel, tel un rouage indispensable au bon fonctionnement d'une horloge. Bien plus que de simples départements, ils sont les moteurs de la communauté, permettant à chaque membre d'utiliser son talent et ses dons uniques pour servir les autres et glorifier DIEU. Chaque ministère contribue à l'épanouissement spirituel et au bien-être de l'ensemble du corps de CHRIST. Dans cet article nous vous offrons un aperçu du ministère de l'assistance et vous invitons à découvrir votre place pour servir.



Le Ministère de l'Assistance répond à un besoin d'organisation, à l'instar des conseils que Jethro, beau-père de Moïse lui a donné :

Ex 18:21: «Choisis parmi tout le peuple des hommes capables, craignant Dieu, des hommes intègres, ennemis de la cupidité ; établis-les sur eux comme

chefs de mille, chefs de cent, chefs de cinquante et chefs de dix.»

La mission du ministère de l'Assistance repose sur Actes 4:34, avec pour objectif fondamental de réduire l'indigence sous toutes ses formes au sein du Corps de Christ. Il s'agit de répondre aux besoins des plus vulnérables par

des actions concrètes d'assistance spirituelle, matérielle, sociale, sanitaire et éducative.

A sa formation, il était dirigé par le Pasteur P.Guy qui appelé au Ministère de la famille a cédé sa place au Pasteur ADOPO.

Le ministère est structuré autour de sept départe-

ments actifs, chacun jouant un rôle spécifique dans l'accompagnement des bénéficiaires :

- Père des orphelins (programme rattaché à l'ONG "Née pour sauver") : soutien aux orphelins de guerre (hébergement, éducation), principalement à l'international. Intégré localement pour le suivi spirituel.
- Cœur d'Honneur : scolarisation, soins médicaux, habillement, activités génératrices de revenus (AGR)
- Médecine d'Honneur : prise en charge des malades, vérification d'ordonnances, sensibilisation sanitaire.
- Eleeo : pionnier du ministère, dédié à la formation en AGR et à l'accès au microcrédit pour les entrepreneurs.
- Resho 121 : réseau de professionnels facilitant l'insertion socioprofessionnelle, appui CV, formations.
- Torrent d'Amour : équipe issue des 12 tribus, représente l'église lors de décès dans les familles des membres.
- Supermarché de Dorcas : point de collecte et de distribution de vivres et non-vivres.

Les principales difficultés auxquelles

fait face le ministère :

- Une mentalité d'assisté : certains bénéficiaires adoptent une posture passive et attendent de l'église des aides répétées sans effort de progression personnelle.
- Le manque d'espaces dédiés : les départements manquent de lieux adaptés pour stocker les dons et recevoir les personnes.
- Des besoins en communication : les actions et le fonctionnement du ministère sont parfois mal compris ou peu relayés.

Chaque département rencontre également ses propres défis spécifiques.

Chaque département a ses activités propres, mais tous sont unis par un socle commun de prière et de veillées.

Chaque département du ministère fonctionne de manière autonome et rend compte à la pasteure du ministère. Les décisions simples sont prises en interne.

Pour les cas disciplinaires ou plus complexes, l'information est transmise à la pasteure responsable, qui remonte ensuite au Pasteur Résidant si nécessaire.

Les instructions issues du Pasteur Principal ou du Pasteur Résident sont repercutées par le ministre

sur les responsables de département.

Le ministère collabore avec toutes les tribus, ministères et départements de l'église. Lorsqu'un cas est signalé par une autre entité, un compte rendu est systématiquement transmis à cette dernière une fois le traitement effectué.



Pasteure Nicole ADOPO,
Ministre de l'Assistance

ENTREPREUNARIAT

Financer la croissance des PME par l'endettement : opportunité ou piège ?

L'épineuse question du financement des petites et moyennes entreprises (PME) est un débat permanent, et le recours à l'endettement pour soutenir leur croissance est au cœur de vifs désaccords. Alors que certains y voient une solution indispensable pour dynamiser l'économie et permettre aux PME d'investir et de se développer, d'autres alertent sur les risques d'une dépendance excessive et d'un surendettement qui pourraient fragiliser, voire anéantir, ces acteurs majeurs de l'économie. Cette polémique soulève des questions fondamentales sur le rôle du crédit, la résilience des PME et l'équilibre entre croissance et stabilité financière.

L'endettement, un levier de croissance indispensable ?

Pour de nombreuses PME, l'accès au crédit est un passage obligé pour financer des projets d'envergure. Qu'il s'agisse d'investir dans de nouveaux équipements, de recruter du personnel qualifié, de se développer à l'international ou de financer des besoins en fonds de roulement, les fonds propres de l'entreprise ne sont souvent pas suffisants. Dans ce contexte, l'endettement se présente comme une solution rapide et efficace pour obtenir les liquidités nécessaires.

Le recours à l'emprunt permet également de bénéficier de l'effet de levier. Si le rendement des investissements financés par la dette est supérieur au coût des intérêts, la rentabilité



des capitaux propres augmente. Cet effet multiplicateur peut accélérer la croissance de l'entreprise et générer des bénéfices plus importants pour ses actionnaires. De plus, les PME qui investissent grâce à l'emprunt peuvent se positionner sur de nouveaux marchés, innover et maintenir leur compétitivité face à des concurrents plus grands. En d'autres termes,

l'endettement peut être un véritable catalyseur de la croissance, permettant aux petites structures de rivaliser avec des entreprises de plus grande taille.

Les risques d'un surendettement : la face cachée de la médaille

Malgré ses avantages indéniables, le financement par l'endettement est loin



d'être une panacée. La principale critique qui lui est adressée concerne le risque de surendettement. Une PME qui s'endette au-delà de ses capacités de remboursement s'expose à un risque de faillite en cas de retournement de conjoncture, de baisse d'activité ou de hausse soudaine des taux d'intérêt. Les charges d'intérêt peuvent devenir trop lourdes à supporter, absorbant une part trop importante des bénéfices et empêchant l'entreprise d'investir ou de faire face à des imprévus.

La dépendance au crédit bancaire peut égale-

ment rendre les PME vulnérables aux politiques de crédit des banques. En cas de resserrement des conditions de prêt, les PME les plus fragiles peuvent se voir refuser de nouveaux financements, ce qui peut freiner leur développement ou mettre en péril leur survie. Cette dépendance rend également l'entreprise vulnérable à l'humeur des marchés financiers et aux fluctuations de l'économie.

Enfin, le remboursement de la dette exige une discipline de gestion rigoureuse et une visibilité à long terme sur les flux de trésorerie. Une mauvaise

anticipation des revenus ou une gestion imprudente des dépenses peut rapidement transformer un projet de croissance en un cauchemar financier. Les fondateurs d'entreprises, souvent plus orientés vers l'innovation et la production que vers la gestion financière, peuvent sous-estimer ces risques.

Alternatives et pistes de réflexion

Face à cette polémique, il est clair que le financement par l'endettement n'est pas la seule option pour les PME. Le financement par les fonds propres (capital-investissement, le-

vées de fonds auprès d'investisseurs privés, etc.) est une alternative qui permet de renforcer la solidité financière de l'entreprise et de mieux répartir les risques. Cependant, ce mode de financement est souvent plus long à mettre en place et peut impliquer une perte de contrôle pour les fondateurs.

D'autres solutions, moins conventionnelles, émergent, comme le financement participatif (crowdfunding), les prêts d'honneur ou encore les aides publiques. Chacune de ces options présente des avantages et des inconvénients et doit être évaluée au cas par cas.

La solution ne réside probablement pas dans le choix exclusif d'un mode de financement, mais plutôt dans une approche hybride. Les PME les plus performantes sont souvent celles qui parviennent à

combiner habilement différentes sources de financement : un niveau d'endettement raisonnable pour financer les investissements productifs, des fonds propres pour renforcer leur bilan et faire face aux imprévus, et le recours à d'autres sources de financement pour des projets spécifiques.

Conclusion :
l'éducation financière,
la clé de la réussite ?

La polémique autour du financement par l'endettement des PME ne trouvera pas de solution unique. Il est essentiel de reconnaître que le crédit est un outil puissant pour la croissance, mais qu'il doit être utilisé avec prudence et discernement. L'enjeu est donc de mieux informer et d'éduquer les dirigeants de PME sur les risques et les opportunités liés à l'endettement.



Les politiques publiques ont un rôle à jouer pour faciliter l'accès à l'information et proposer des outils d'évaluation des risques. Les banques, quant à elles, doivent adopter une approche plus pédagogique et accompagner leurs clients dans la gestion de leur dette. Enfin, les chefs d'entreprise doivent prendre conscience que la solidité financière de leur entreprise est la garantie de sa pérennité. Le financement par l'endettement est une question de dosage et d'équilibre, un jeu d'équilibriste entre la nécessité de croître et le risque de tout perdre. Et c'est en cela qu'il constitue à la fois un puissant levier et un potentiel piège pour les PME.

Lambert OROUNLA



UNE NOUVELLE APPROCHE DE L'ENTREPRENEURIAT

La nouvelle vague de l'entrepreneuriat : au-delà du profit

Pendant des décennies, l'image de l'entrepreneur était celle d'un loup solitaire, obsédé par la croissance, la part de marché et, surtout, le profit. Des figures emblématiques comme Steve Jobs ou Elon Musk ont incarné ce modèle : des visionnaires, souvent controversés, prêts à tout pour dominer leur secteur. Cette approche, bien que responsable de nombreuses innovations, a aussi ses limites. L'urgence climatique, les inégalités sociales croissantes et le besoin de sens chez les nouvelles générations ont forcé un changement de perspective. Nous assistons aujourd'hui à l'émergence d'une nouvelle approche de l'entrepreneuriat, une vague de fond qui place l'impact social et environnemental sur un pied d'égalité avec la rentabilité financière. Que contient cette nouvelle approche et en quoi apporte-t-elle des solutions aux problèmes des entreprises et à nos économies en général ?

Le passage du «moi» au «nous»

Le modèle traditionnel repose sur la figure de l'entrepreneur-héros, un individu avec une idée brillante qui va révolutionner le monde. La nouvelle approche est plus collaborative. L'entrepreneur n'est plus seul. Il

s'entoure d'une équipe soudée, de partenaires partageant les mêmes valeurs, et il s'intègre dans un écosystème plus large. C'est l'ère des réseaux et des communautés. Les incubateurs, les espaces de coworking, les collectifs d'entrepreneurs sociaux ne sont plus de simples lieux de tra-

vail, mais des hubs où l'on échange, où l'on s'entraide et où l'on co-construit. L'objectif n'est plus seulement de réussir individuellement, mais de faire partie d'un mouvement qui génère un impact positif collectif.





Du «pourquoi» au «comment»

Là où l'entrepreneuriat classique se concentrait sur le «quoi» (quel produit ou service vendre) et le «pourquoi» (comment faire du profit), la nouvelle vague s'interroge sur le «comment». Comment produire de manière éthique ? Comment s'assurer que la chaîne de valeur est équitable ? Comment minimiser son empreinte écologique ? Cette approche est celle de l'entrepreneur à mission. Ce dernier n'est pas seulement motivé par le profit, mais par un problème qu'il souhaite résoudre. Il peut s'agir de l'accès à l'eau potable,

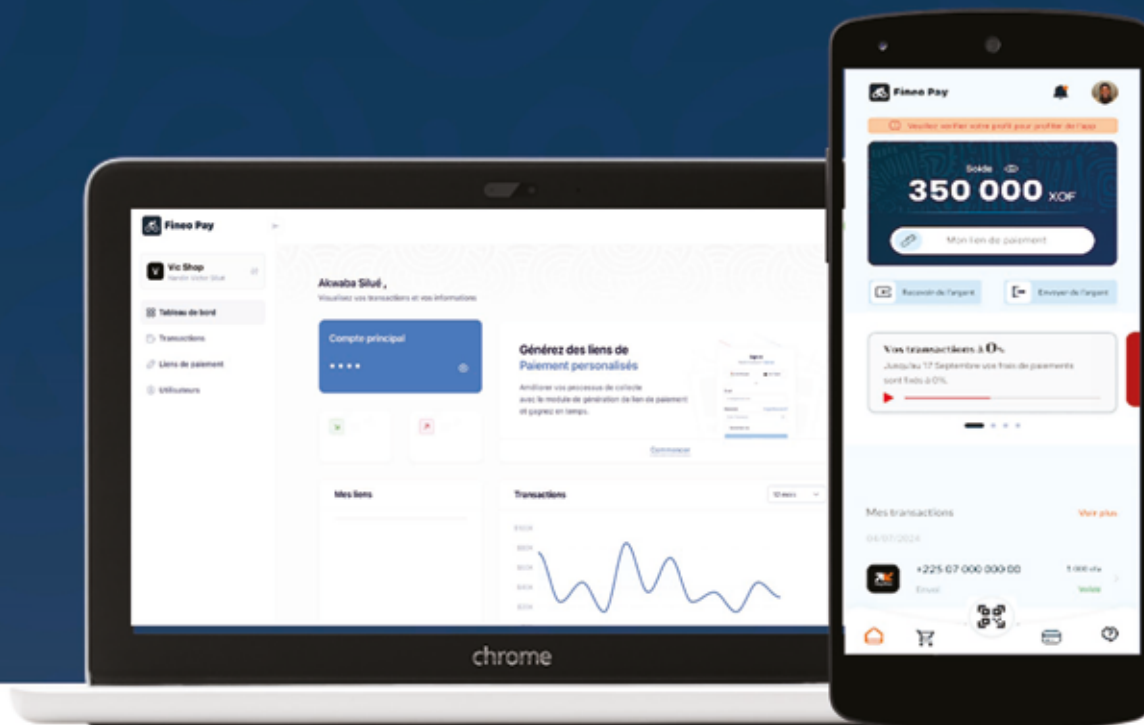
de la réduction des déchets plastiques, de la lutte contre le gaspillage alimentaire ou de la création de logements abordables. La mission devient le moteur de l'entreprise, le fil rouge qui guide toutes les décisions. Le profit n'est plus une fin en soi, mais un moyen d'atteindre cet objectif plus grand.

Mesurer plus que le bénéfice : l'impact

L'une des grandes innovations de cette nouvelle approche est la redéfinition de la réussite. Le chiffre d'affaires et la marge ne sont plus les seuls indicateurs pertinents. On voit l'émergence de nouveaux outils

pour mesurer l'impact social et environnemental. On parle de l'impact sur l'emploi local, de la réduction des émissions de CO₂, du bien-être des employés, de la satisfaction des clients et de la contribution à la communauté. Les entreprises de cette nouvelle vague publient des rapports d'impact qui sont aussi importants que leurs bilans financiers. Elles cherchent à devenir des entreprises régénératrices, qui non seulement ne nuisent pas, mais contribuent activement à l'amélioration de leur écosystème.

(Suite, page 14)



FINEO PAY

Réinventer les paiements digitaux en Côte d'Ivoire.

Dans un monde où les transactions financières deviennent de plus en plus digitales, les entreprises et les commerçants recherchent des solutions simples, rapides et sécurisées pour gérer leurs flux financiers. C'est dans ce contexte qu'est née **FINEO PAY**,

Une solution pensée pour les professionnels. **FINEO PAY** n'est pas une simple application de paiement. C'est un véritable hub de gestion financière, conçu pour accompagner aussi bien les commerçants, les TPE, les PME, les grandes entreprises, que les institutions dans la digitalisation de leurs paiements.

Grâce à son interface web et mobile intuitive, **FINEO PAY** permet de :

- Encaisser partout et à tout moment via Mobile Money (*Orange Money, Moov Money, MTN Money, Wave*) et cartes bancaires (*Visa, MasterCard*).
- Suivre en temps réel toutes les transactions grâce à un tableau de bord dynamique et des rapports automatisés.
- Obtenez votre **RIB** sans vous déplacer.
- Créer des **liens de paiement** personnalisés à partager par WhatsApp, e-mail ou réseaux sociaux.
- Effectuer des **paiements de masse** en quelques clics, pratique pour les salaires, commissions ou primes.
- Transférer de l'argent
- Financer vos projets en toute simplicité, sans vous déplacer.

Un modèle tarifaire attractif

Avec un abonnement mensuel à 19 000 FCFA, **FINEO PAY** se distingue par une approche transparente et avantageuse : 1 % seulement prélevé sur les flux entrants, 0 % sur les flux sortants. Une tarification qui séduit déjà de nombreux acteurs économiques soucieux de réduire leurs coûts tout en gagnant en efficacité.

Un levier pour l'inclusion financière

Au-delà de la performance technologique, **FINEO PAY** contribue à démocratiser l'accès aux services financiers digitaux. En rendant le paiement simple, fluide et accessible, la solution soutient l'écosystème économique local et participe activement à la modernisation des pratiques commerciales.

FACILE
RAPIDE
SÉCURISÉE



Fineo Pay

ENCAISSEZ, GÉREZ, OPTIMISEZ : AVEC **FINEOPAY**, VOTRE TRÉSORERIE PREND DE LA VALEUR.

*La solution de paiement moderne pensée pour
les entrepreneurs dynamiques.*

Powered by ADEC SA



QUI SOMMES NOUS ?

Fineo Pay, c'est la solution simple et rapide pour encaisser vos paiements à distance en toute sécurité. Recevez vos règlements via Mobile Money et carte bancaire, envoyez des liens de paiement et suivez vos transactions en temps réel.

Ces nouveaux entrepreneurs nous rappellent que le succès ne se mesure pas seulement en argent, mais aussi en bien commun.



Des modèles d'affaires résilients et durables

L'entrepreneuriat classique est souvent synonyme de prise de risque et de croissance rapide, parfois au détriment de la stabilité. Les entreprises de la nouvelle vague privilégient la résilience et la durabilité. Elles construisent des modèles d'affaires qui ne sont pas dépendants d'une croissance exponentielle et qui peuvent résister aux chocs économiques. Elles explorent des approches comme l'économie circulaire, le commerce équitable ou les modèles basés sur l'abonnement

pour créer des sources de revenus stables. En intégrant la durabilité au cœur de leur stratégie, elles se positionnent non seulement comme des acteurs du changement, mais aussi comme des entreprises plus robustes et plus pérennes.

Après observation nous notons que, la nouvelle vague de l'entrepreneuriat n'est pas une simple mode passagère. C'est un changement pertinent. Elle marque le passage d'une ère où l'entrepreneuriat était une course à la performance individuelle à une ère où il est un levier pour construire un avenir plus équitable et plus durable. Ces nouveaux en-

trepreneurs nous rappellent que le succès ne se mesure pas seulement en argent, mais aussi en bien commun.

Toutefois, elle ne propose aucune piste de solution aux problèmes cruciaux que sont la corruption et les détournements. Pour adresser ces problèmes il faudrait parvenir à un changement plus profond ; celui de la mentalité.

Metanoia

Les hommes doivent changer pas seulement de concept, ou de vision mais changer dans leur cœur et dans leur rapport avec l'argent. De tels changements ne peuvent s'obte-



nir que par l'intégration de nouvelles croyances, d'un nouveau code de valeurs qui ne peuvent être que de sources divines. La loyauté, l'intégrité, l'honnêteté ; pour ne citer que ces trois valeurs devraient obtenir autant d'importance que les autres compétences sur un curriculum vitae.

Il appartient au corps de CHRIST de promouvoir ces valeurs qui modèleront nos entreprises et notre économie. Les églises Vases d'Hon-

neur en initiant le concept des SMALAHs (groupes de chrétiens appartenant à un même corps de métier) souhaitent promouvoir les valeurs divines dans tout le monde professionnel. En commençant à les promouvoir dans le corps de CHRIST, en amenant chaque chrétien à servir JESUS et non l'argent, nous pourrions créer une bien meilleure vague anti-corruption, anti-détournement, plus profitable à l'éclosion des entre-

prises et au développement économique de nos nations. Vous trouverez dans le livre « les 12 portes d'influence pour transformer une nation » de l'apôtre MOHAMMED SANOGO des lumières pour influencer votre entreprise et votre domaine par les valeurs divines et en répondant à l'appel de DIEU.

**Pasteur Sylvain
AMANGOUA**

KORHA

ENTREPRISE D'EXCELLENCE

CREATION

MARQUE LEADER DE LA
CHEMISE EN CÔTE D'IVOIRE
Certifié ISO 9001:2015



CONTACT:

+225 07 07 26 26 49

+225 27 22 41 15 54

K



SCANNEZ

OBERGIIN
C'EST DES :

- VOLAILLES
- VIANDES
- POISSONS
- LÉGUMES
- FRUITS
- ÉPICES

OBERGIIN
C'EST AUSSI :

Marché à domicile

- (les produits sont présentés chez vous pour faire vos choix)
- Large sélection de produits frais
- Moins chers pour un Budget maîtrisé
- Qualité assurée
- Quantité fiable.

Restés informés des arrivages de denrées et produits
à travers notre catalogue WhatsApp au **01 61 539 430**

Commandez et bénéficiez des prix promo sur l'ouverture.
OBERGIIN, j'aime mon marché !



Pst Sylvain AMANGOUA

Responsable du département ELEEO

« Faire de l'entrepreneuriat chrétien un moteur de transformation spirituelle, sociale et économique, au service de Dieu et des nations »

Pasteur Sylvain Amangoua, merci de nous accorder cette interview. Nous sommes ici dans le cadre du SHEN, le Salon d'Honneur de l'Entrepreneuriat 2025. Pouvez-vous nous expliquer la genèse de ce Salon de l'Entrepreneuriat Chrétien? Quelle a été l'idée principale derrière sa création ?

Le Salon d'Honneur de l'Entrepreneuriat (Shen 2025) est à sa deuxième édition, la première a eu lieu du 5 au 7 septembre 2024.

Dans le souci de répondre au mieux à la vision de notre père spirituel le Pst Mohammed SANOGO d'éradiquer l'indigence au sein du corps de Christ et d'amener les chrétiens à manifester le règne de Dieu en faisant d'eux des hommes et des femmes épanouis et prospères qui influencent le monde par la qualité de leur vie profes-

sionnelle ou entrepreneuriale, il est apparu nécessaire à Eleeo, le département en charge de cette problématique, , après plusieurs années de fonctionnement, de trouver un espace pouvant rapidement donner un impact à cette vision. C'est de là qu'est né le Salon d'Honneur de l'Entrepreneuriat, le SHEN.

Les idées fortes qui ont présidé à la création du Shen sont les suivantes:

- Valoriser l'entrepreneur local en créant un cadre où les entrepreneurs sont célébrés comme des bâtisseurs de nation.
- Promouvoir un entrepreneuriat éthique en montrant que la réussite peut aller de pair avec des valeurs, la foi et l'intégrité.
- Encourager l'innovation et la créativité en stimulant l'émergence de solutions

nouvelles adaptées aux réalités locales.

- Créer un espace d'inspiration et de partage pour permettre aux entrepreneurs d'apprendre les uns des autres et de s'encourager.

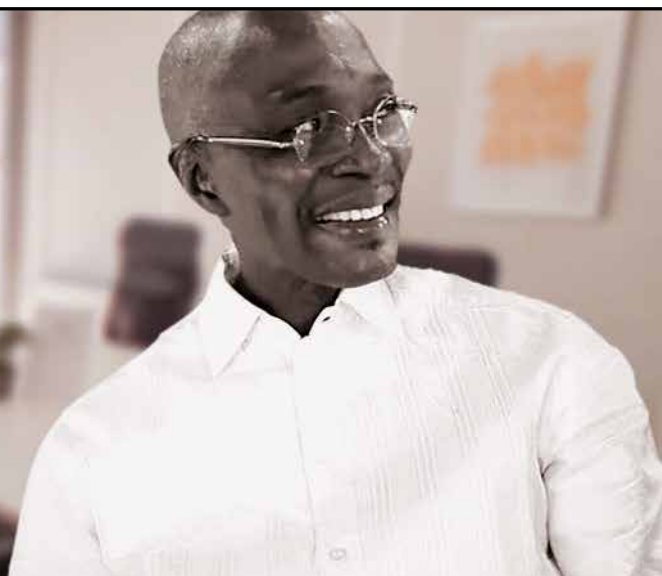
- Contribuer au bien-être communautaire pour faire comprendre que l'entreprise n'est pas seulement pour le profit, mais aussi pour l'impact social.

- Positionner l'entrepreneuriat comme outil du Royaume en rappelant que Dieu peut utiliser les entreprises pour transformer les nations.

En résumé, le SHEN est né de la conviction qu'honorer l'entrepreneur, c'est honorer un acteur clé de la transformation économique, sociale et spirituelle.

Quelle est la différence majeure entre le SHEN et

« Un entrepreneuriat éthique et fondé sur les valeurs ne se limite pas seulement à la recherche de profits mais il devient un véritable moteur de transformation économique et sociale capable de bâtir une nation plus juste, plus prospère et plus résiliente. »



d'autres salons autour de l'entrepreneuriat ?

La différence majeure entre le Shen et les autres salons autour de l'entrepreneuriat réside principalement à 2 niveaux :

- Le Shen est centré sur l'entrepreneuriat porté par les valeurs chrétiennes d'éthique, d'intégrité, de respect des lois, des compétences et de loyauté ;
- Le Shen se donne comme mission de promouvoir une nouvelle génération d'entrepreneurs et d'hommes d'affaires respectant ces valeurs

Quel type d'entrepreneurs souhaitez-vous cibler avec cet événement ?

Nous ciblons d'abord les entrepreneurs chrétiens des églises Vases d'Honneur mais sommes ouverts aux entrepreneurs des autres croyances pour peu qu'ils veuillent s'inscrire dans notre démarche d'éthique et d'excellence, les promoteurs d'activités génératrices de revenus (AGR), les entrepreneurs, les porteurs de projets, les PME, les startups.

Dans leur parcours, les entrepreneurs peuvent faire face à des difficultés liées à un conflit entre l'environnement des affaires et leur foi. Comment des initiatives comme le SHEN peuvent-elles aider à y faire face ?

C'est tout l'enjeu de ce salon qui nous révélera certaines clés bibliques pour faire face aux défis du siècle présent. Par ailleurs, le salon offre la possibilité d'apprendre du partage d'expérience de certains prédécesseurs. Enfin, le parcours d'entrepreneurs chrétiens qui ont été confrontés à ces dilemmes et les solutions qu'ils ont appliqués peuvent être source d'inspira-

tion, de motivation ou de vigilance.

Nous en sommes à la 2e édition du SHEN, quelles sont les innovations de ce 2e salon ?

Cette deuxième édition du Shen sera marquée par deux (2) innovations majeures :

- Une master class ou parcours d'un entrepreneur en Christ
- Le concours Talents d'Honneur, un concours d'idées de projets qui distinguera les 3 meilleurs retenus après un pitch face à un jury.

Cette année, le Salon d'Honneur de l'Entrepreneuriat s'articule autour d'un thème : « La montée des entrepreneurs influents pour transformer les nations ». Que signifie être un « entrepreneur influent » dans le monde d'aujourd'hui, particulièrement dans un cadre chrétien ?

Être un entrepreneur chrétien influent dans le monde d'aujourd'hui revient à dire avoir le pouvoir de provoquer des changements et des améliorations dans la société sans contrainte ni violence, simplement par notre façon d'être et d'agir.

Il s'agit pour les chrétiens de faire partager leur vision de l'entrepreneuriat et des affaires qui ne consiste pas à s'amasser des richesses colossales pour s'en enorgueillir mais plutôt pour être une source de bénédiction pour les autres.

Comment un entrepreneuriat éthique et axé sur les valeurs peut-il contribuer à transformer le paysage économique et social d'une nation ?

Un entrepreneuriat éthique et axé sur les valeurs est en effet un bon levier de transformation

économique et social. Car au plan économique il favorise la transparence, la justice et la responsabilité ; les pratiques commerciales équitables réduisent la corruption et renforcent la confiance tant des investisseurs que des consommateurs, favorisant ainsi une croissance économique stable qui n'est pas liée aux abus de toutes sortes. Au plan social, cet entrepreneuriat aligné sur les valeurs du Royaume réduit les inégalités sociales et intègre les principes de solidarité, de rémunération équitable, de respect des droits des tous.

En résumé, un entrepreneuriat éthique et fondé sur les valeurs ne se limite pas seulement à la recherche de profits mais il devient un véritable moteur de transformation économique et sociale capable de bâtir une nation plus juste, plus prospère et plus résiliente.

Comment encouragez-vous vos participants à utiliser leurs entreprises comme des outils pour le bien-être de la communauté et l'avancement du Royaume de Dieu ?

Le message que je veux passer aux participants du Shen c'est que l'entreprise n'est pas seulement un moyen de profit mais un canal de bénédiction pour la société et un instrument du Royaume de Dieu dans la transformation du monde. Il est écrit en effet en Matthieu 5 v16 : « Que votre lumière luise ainsi devant les hommes et qu'ils glorifient votre Père qui est dans les cieux » et en 1 Timothée 6 V 18 : « Servez-vous de vos biens pour faire le bien, soyez riches en bonnes œuvres, ayez de la libéralité et de la générosité ».

Enfin, je voudrais rappeler que chaque entreprise peut être un autel d'impact qui élève Dieu et bénit la nation.

Le SHEN est un événement organisé par le Ministère de l'Assistance de Vases d'Honneur. Ministère dans lequel on retrouve Eleeo. Quel rôle joue ce département aujourd'hui ? Quels sont les profils concernés par l'action d'Eleeo ?

ELEEO, œuvre à la réduction de la pauvreté et la création de richesses au sein de la communauté. Vous me donnez ainsi l'occasion d'informer nos frères et sœurs sur les missions de Eleeo qui se résument ainsi :

- Amener les membres des églises VH à l'autonomisation financière
- Promouvoir l'entrepreneuriat et l'auto-emploi
- Promouvoir l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs épris des valeurs du Royaume
- Equiper les entrepreneurs et créateurs de richesses afin qu'ils soient des sources de bénédiction dans leurs domaines d'activités.

Les cibles de nos actions sont les demandeurs d'emploi (niveau terminale et moins), les chefs des TPE et d'AGR, les travailleurs indépendants (commerçants, artisans, notaires, avocats, consultants, etc), les débutants en affaires ou start-uppeurs et les porteurs de projets.

Un autre département existe également, le Resho 121. Quelle est la spécificité de ce département ?

Ces deux départements font partie du ministère de l'assistance et agissent de façon complémentaire : Alors que Eleeo se focalise sur les entrepreneurs débutants (1-3 ans) pour les amener à l'autonomisation sociale par la création d'entreprise et à l'auto-emploi, le Resho 121 axe son action sur les décideurs des entreprises

(chefs de départements, directeurs, DGA et DG) pour les rassembler afin de former un réseau d'envergure et puissant en vue d'impacter les plus jeunes cadres pour garantir leur employabilité.

La création d'une école Biblique de l'Entrepreneuriat a été annoncée. Quelle a été la vision derrière sa création ?

Comme vous le savez, les pensées nourrissent les mentalités, les mentalités forgent le caractère, et c'est le caractère qui détermine la qualité de l'entrepreneur ; d'où la nécessité d'une Ecole Biblique de l'Entrepreneuriat (EBEN), afin de former des hommes et des femmes dont l'esprit, la vision et l'intégrité sont alignés sur la Parole de Dieu. À travers cette école, nous voulons faire émerger une nouvelle génération d'entrepreneurs chrétiens formés selon les valeurs et les principes bibliques afin qu'ils soient la lumière qui viendra éclairer le monde et lui assurer un épanouissement harmonieux et paisible.

Au-delà de ces initiatives remarquables, quelle est la vision globale et à long terme pour l'entrepreneuriat chrétien ?

La vision globale et à long terme pour l'entrepreneuriat chrétien va bien au-delà de la réussite individuelle ou du simple profit. Elle consiste à :

1. Établir une génération d'entrepreneurs intègres : des hommes et des femmes dont le caractère est enraciné dans la Parole de Dieu et qui incarnent l'éthique chrétienne dans les affaires.

2. Transformer l'économie par des valeurs du Royaume : bâtir

des entreprises prospères mais aussi justes, équitables, soucieuses du bien-être collectif et de la dignité humaine.

3. Devenir des instruments de mission et d'impact social : faire de chaque entreprise un canal de bénédiction pour les communautés, en soutenant l'éducation, la santé, l'innovation et la solidarité.

4. Créer un écosystème durable: encourager la collaboration, la transmission et le mentorat, afin que l'entrepreneuriat chrétien devienne un levier de transformation générationnelle.

5. Manifester le Royaume de Dieu sur terre : démontrer que la prospérité et l'excellence sont possibles lorsque les principes bibliques gouvernent l'économie.

La Bible nous enseigne en disant « Cherchez premièrement le Royaume et la justice de Dieu ; et toutes ces choses vous seront données par-dessus. » (Matthieu 6:33)

En somme, la vision globale est de faire de l'entrepreneuriat chrétien un moteur de transformation spirituelle, sociale et économique, au service de Dieu et des nations.

Pst Sylvain AMANGOUA

Responsable du département ELEEO



**Credit
Access**

NE RATEZ PLUS AUCUNE OPPORTUNITÉ !

Bénéficiez d'une avance
allant jusqu'à **80%**

- ➔ Bons de commande
- ➔ Factures
- ➔ Traites
- ➔ Chèques



RÉCAPITULATIF DÉTAILLÉ DU SHEN 2024 :

3 jours pour l'autonomie et l'abondance divine

Le Salon d'Honneur de l'Entrepreneuriat (SHEN 2024), un événement inaugural très attendu, a tenu toutes ses promesses, offrant aux participants trois journées inoubliables d'enseignements percutants, de témoignages inspirants et d'échanges fructueux.

Ancré dans les principes divins de l'entrepreneuriat, ce salon, organisé par le département ELEEO de l'Église Vases d'Honneur, avait pour thème central et puissant : «Atteignez l'autonomie et l'abondance selon le modèle divin». Loin d'être un simple rassemblement commercial, le SHEN s'est imposé comme une véritable plateforme spirituelle et pratique, visant à transformer les mentalités et les parcours professionnels des croyants.

Jour 1 : Poser les Fondations Divines de l'Entrepreneuriat

Le jeudi 5 septembre 2024, l'atmosphère à l'Église Vases d'Honneur, Centre Kodesh, était imprégnée d'une ferveur palpable dès l'ouverture du SHEN. La soirée a débuté par un moment intense d'adoration et de prières, conduit avec puissance par Pasteur Adopo. Cette session initiale a préparé les cœurs à recevoir les révélations divines sur l'entrepreneuriat. Le Pasteur Amangoua, premier responsable d'ELEEO, a ensuite pris la parole pour déclarer officiellement l'ou-



verture du salon. Son allocution a clairement posé le cadre : l'entrepreneuriat chrétien ne se limite pas aux aspects économiques traditionnels ; il est un «espace sacré» où la foi se manifeste concrètement dans le domaine financier, conduisant à une vie d'abondance en parfaite harmonie avec les valeurs du Royaume de Dieu.

L'historique d'ELEEO a été présenté, révélant la profondeur de sa vision. Fondé en 2007 sous l'impulsion du Pasteur Mohammed SANOGO, le département ELEEO, dont

le nom grec signifie «miséricorde, assistance», est né d'un fardeau pour l'éradication de la pauvreté au sein du corps du Christ. Ses six buts principaux incluent l'émergence et l'équipement des entrepreneurs, la formation à des métiers pratiques, la recherche de financement, le parrainage et le coaching, le tout soutenu par une intercession constante.

La conférence introductive, «Atteindre l'autonomie et l'abondance : Pourquoi et comment ?», animée par le Pasteur Charles Arthur

KOUASSI, a été un moment clé. S'appuyant sur des passages bibliques tels que 1 Samuel 2 v 8 et Psaumes 37 v 25, il a fermement établi que le désir de Dieu est de voir le pauvre parvenir à l'abondance. Le Pasteur KOUASSI a insisté sur la prééminence du «mindset» (état d'esprit) : croire en sa capacité à changer de statut financier et matériel est le point de départ de toute transformation. Il a exposé avec clarté les conséquences dévastatrices du manque – l'injustice, la limitation des options, le mépris social et la frustration – soulignant la nécessité vitale de l'autonomie. Plus encore, il a redéfini l'autonomie selon Dieu non pas comme une simple capacité à subvenir à ses propres besoins, mais comme la capacité à prendre les autres en charge, faisant ainsi du croyant une source de bénédictions pour son entourage et au-delà, comme l'enseigne Éphésiens 4 v 28.

Pour sortir du manque, le Pasteur KOUASSI a précisé que la prière seule ne suffit pas ; elle est l'énergie nécessaire pour le combat, mais la bénédiction divine s'applique au travail de nos mains (Deutéronome 28 v 12). La «sème-ment de l'abondance» ne commence pas par l'argent, mais par la reconnaissance de ce que Dieu a déjà mis en nous – le «pot d'huile» (2 Rois 4 v 1 à 7). Cette prise de conscience est le point de départ interne, avant de chercher des «vases» à l'extérieur (formations, expériences, aide de mentors). Il a vivement mis en garde contre les «états d'âme néga-



tifs» (colère, inquiétude, insatisfaction chronique) qui sont de véritables «ennemis», plus destructeurs que les adversités extérieures. Ces humeurs viciées aveuglent les opportunités et empêchent de voir le potentiel en soi. En contraste, Romains 12 v 12 exhorte à la joie dans l'espérance, à la patience dans l'affliction et à la persévérance dans la prière – un chemin vers le bonheur et la réussite par la focalisation sur le rêve et non sur la difficulté.

Jour 2 : Comprendre le «Pourquoi» et le «Comment» de l'Entrepreneuriat Chrétien

Le vendredi 6 septembre, la deuxième session a attiré une foule encore plus nombreuse, remplissant l'Église. Après un moment d'adoration et de prières de contemplation conduit par le Pasteur P.Guy, l'auditoire a été édifié par des témoignages concrets. Mme Djessa, une micro-entrepreneuse dans la vente de glaces alimentaires, Mlle Sonia Oulai, ayant lan-

cé son commerce de chaussures, et Mme BLI, du département de la Sainte Cène, ont tous rendu grâce pour l'accompagnement décisif d'ELEEEO, qui leur a permis non seulement d'augmenter leur chiffre d'affaires, mais aussi d'embaucher, démontrant l'impact tangible de la vision.

L'orateur principal du jour, Monsieur Koné Mardochée, un magnat de l'entrepreneuriat, a abordé le thème crucial : «Pourquoi et comment un chrétien doit-il entreprendre ?». D'entrée de jeu, il a posé une question fondamentale : «Que fais-tu avec ce que le pasteur a dit ?». Il a insisté sur l'importance de la «réaction» et de l'application concrète des enseignements reçus, soulignant qu'il ne suffit pas d'écouter, il faut avoir un plan pour ne pas devenir «obsolète après 5 ans». Sa distinction entre «hommes d'affaires chrétiens» et «chrétiens, hommes d'affaires» a été très éclairante : la différence fondamentale réside dans les valeurs et

principes du Royaume de Dieu qui sous-tendent les actions, déterminant ainsi la nature des résultats. Il a rappelé que l'entrepreneuriat chrétien est intrinsèquement lié à la Parole de Dieu et que la manière de générer et de dépenser son argent est le reflet le plus élevé de sa spiritualité (Matthieu 6,19-24).

Monsieur Koné a démystifié la perception négative passée de l'entrepreneuriat (souvent considéré comme une alternative à l'échec) en rappelant la Genèse 1, 35 : Dieu nous a créés pour dominer, et «ton travail te précède sur la terre». Cette vérité biblique signifie que chacun a été doté d'un potentiel suffisant pour une activité spécifique prévue par Dieu. L'échec survient lorsqu'on s'aventure dans un domaine que Dieu n'a pas préparé pour nous, nous obligeant à puiser dans des énergies non divines. Le chemin de la réussite consiste à identifier ce que Dieu a créé pour soi et à «aiguiser son potentiel» par la sagesse et l'intelligence (Ecclésiaste 10:5). Il a conclu cette session en affirmant que l'entrepreneuriat est de trouver la vocation terrestre pour laquelle on a été créé, et que Dieu offre toujours une seconde chance. Le Pasteur P.Guy a clôturé la soirée en encourageant à planter un «autel spirituel».

Jour 3 : De l'Idée à l'Abondance - Mécanismes et Témoignages de Succès

Le samedi 7 septembre, la journée d'apothéose du SHEN 2024 a été marquée par une intense anticipation.

Le Pasteur Gayé Placide a ouvert la session en soulignant que l'ignorance est une grande destructrice. La journée s'est articulée autour de trois panels pratiques et inspirants.

Le premier panel : «De l'idée au projet, quel mode opératoire ?» animé par Laurence N'Guessan, a réuni Yann Amon, Vanessa Gauze et le Pasteur Amangoua. La discussion a pivoté sur la distinction essentielle entre une «belle idée» (esthétiquement plaisante mais pas forcément opportune) et une «bonne idée» (celle qui répond à un besoin réel et est rentable, alignée sur le plan divin). Yann Amon a présenté son acrostiche «IDÉES» comme une feuille de route pour transformer une idée en un projet viable :

- Investigation (poser les bonnes questions et chercher la confirmation divine) et Investissement (de soi-même, plus que de l'argent).
- Développer (rendre l'idée abstraite viable) et Deadliner (inscrire le projet dans le temps).

- Écrire (passer du conceptuel au concret) et Expliquer (être capable de communiquer clairement son projet).

- Entreprendre (démarrer concrètement l'activité) et Ériger (mettre en place une structure solide).

- Serpenter (avoir la sagesse pour ne pas tomber amoureux de son idée) et Sécuriser (protéger son idée, car elle peut être dupliquée).

Vanessa Gauze a complété en insistant sur la nécessité d'avoir une cible claire, de définir une valeur, une mission, une vision, et d'établir des processus rigoureux pour gérer les ressources et perpétuer l'entreprise selon les règles du Royaume.

Le deuxième panel : «Accès au financement, quel mécanisme envisageable ?» a réuni des experts de la finance : Jacques Gaetan TOBO, Charles Mounet, Fidèle Abokouamé et Anderson N'Da. Ils ont éclairci les mécanismes de financement, expliquant que les banques tendent à financer des activités déjà





établies et non des projets naissants, tandis que les microfinances offrent une approche plus accessible pour les petites entreprises et les zones rurales. L'importance de la crédibilité de l'entrepreneur, de la traçabilité de ses activités, de sa capacité et de sa volonté de remboursement a été mise en évidence. Anderson N'Da a présenté les programmes gratuits de structuration des PME (disponibles sur www.ci.pme.ci), dont le rôle est crucial pour rendre les entreprises éligibles aux financements plus importants, et a encouragé la mise en commun des efforts par les jeunes entrepreneurs.

Le Pasteur Mohammed SANOGO a magistralement clôturé l'événement, saluant l'organisation et le message du SHEN. S'appuyant sur Actes 4,31-35, il a insisté sur l'importance de la mise en commun des compétences pour que la grâce divine repose sur tous, éliminant ainsi

l'indigence. Il a partagé l'histoire d'ELEEEO, révélant que la principale difficulté rencontrée n'était pas le manque d'argent, mais le «manque d'éducation et de formation». Le Pasteur SANOGO a mis en lumière la vérité fondamentale que «tout ce que Dieu donne a en lui son propre système de reproduction» et que chaque individu possède une «semence» (talent, idée) qu'il doit apprendre à identifier et à cultiver avec sagesse. Il a souligné que l'entreprise est comme un arbre, nécessitant la «pluie» (grâce divine) et des «cultivateurs» (personnes formées) pour germer et porter des fruits réguliers. Cette «forme» (formation) est essentielle pour que la grâce puisse se manifester pleinement. C'est dans cette vision profonde qu'il a annoncé avec enthousiasme le lancement de l'EBEN (École Biblique de l'Entrepreneuriat), un projet phare d'ELEEEO, visant à former et équiper les croyants

pour qu'ils deviennent des «milliardaires» du Royaume, capables de produire et de multiplier les ressources.

Le troisième et dernier panel : «Entrepreneurs à succès, partage d'expériences» a présenté des témoignages inspirants d'Angola Akouba (Directrice de Dabali express) et Christian Roland (Directeur associé de Alpha-Omega). Ces «enfants de la maison Vases d'honneur» ont partagé leurs parcours authentiques, jalonnés de défis et de victoires. Ils ont insisté sur l'importance de l'endurance, de la persévérance et de l'aide divine comme piliers de leur succès. L'échec, loin d'être une fin, doit être perçu comme un «tremplin» pour une vision plus claire. Leur message final résonne comme un appel à l'action : «Tout le monde peut y arriver, il faut déceler son talent, manifester la foi et croire en soi.» Le SHEN 2024 s'est ainsi achevé sur une



note d'espoir, de détermination et de clarté, ayant fourni aux participants les outils, les connaissances et l'inspiration nécessaires pour embrasser l'entrepreneuriat selon le modèle divin et ainsi «atteindre l'autonomie et l'abondance». L'EBEN représente la prochaine étape concrète de cette vision transformatrice.

Conclusion :

Une nouvelle ère pour l'entrepreneuriat chrétien SHEN 2024 a posé des bases révolutionnaires :

- L'autonomie selon Dieu

est un canal pour bénir les autres.

- L'entrepreneuriat est une vocation divine, non un plan B.
- La formation (via l'EBEN) est la clé pour libérer les semences de prospérité en chacun.

Avec plus de 3 000 participants et des engagements concrets, le SHEN 2024 a offert une synergie unique entre enseignements bibliques, expertise entrepreneuriale et témoignages concrets, renforçant la conviction que l'entrepreneuriat peut être

une voie d'accomplissement spirituel et socio-économique. L'engouement pour l'EBEN témoigne d'un mouvement durable : former des croyants capables de transformer leurs compétences en sources de bénédictions pour leurs communautés.

«Que Dieu nous rende prospères pour aller en croisade avec nos propres logistiques !»

— **Pasteur Mohammed Sanogo**

**“ENCOURAGER L'AMBITION,
SOUTENIR L'AUDACE,
FINANCER ET GARANTIR
LA CROISSANCE DES
ENTREPRISES DE DEMAIN.”**

- ACCOMPAGNEMENT
- FINANCEMENT
- GARANTIE



www.cipme.ci
corporate@cipme.ci
+225 25 20 00 12 28
+225 25 20 00 18 38



www.gudepme.ci
09 BPV 1290 Abidjan 09
contact@gudepme.ci
+225 27 20 33 57 00



www.sgpme.ci
09 BP 1634 Abidjan 09
Contact@sgpme.ci
+225 27 20 23 60 20

RÉGIME SOCIAL

DES TRAVAILLEURS INDÉPENDANTS



**TRAVAILLEURS
INDÉPENDANTS**

**PAYEZ VOS COTISATIONS
SANS FRAIS!**

VIA NOS PARTENAIRES
OU PAR CHÈQUE DANS UNE AGENCE CNPS

PARTENAIRES



Onglet
"Paielements"



*133*166#



#144*453#

Offre soumise à conditions

PLATEFORME DE FINANCEMENT

Donne une **chance**
à tes **ambitions**

DES FINANCEMENTS
POUR RÉALISER

TON RÊVE D'ENTREPRENEUR